



# GUIA OPERACIONAL DE ANÚNCIOS

## Webstock SGF



SEMINOVOS  
GARANTIA DE FÁBRICA



# ☰ Índice

---

- Introdução 2
- Informações importantes e Regras do Webstock SGF 3
- Cadastro de Concessionárias 4
- Criando Anúncios SGF 5
- O que não devemos anunciar no Webstock 6
- Geração de Leads – Webstock SGF to myHonda 7
- KIT Dealer – Honda TOGO 8
- Guia da Marca 9

# Introdução

---

Prezado Concessionário,

Durante a Convenção Nacional de Concessionários em 04/12/2023, apresentamos com entusiasmo uma ferramenta inovadora: o Webstock SGF. Este é um marco significativo destinado a potencializar a divulgação dos veículos Seminovos Honda, devidamente pré-certificados em nosso Portal.

## **Aumentando a Visibilidade e Aprimorando a Experiência**

O objetivo primordial do Webstock SGF é otimizar a presença online do programa nos canais digitais, ampliando a visibilidade dos veículos certificados e, mais importante ainda, aprimorar a experiência dos consumidores.

A integração total com o site da montadora reforça a nossa busca pela excelência, **conectando o universo dos seminovos diretamente à reputação e confiabilidade da marca Honda.**

Estamos comprometidos em oferecer suporte integral aos concessionários para que possam utilizar de forma eficaz esse novo portal de anúncios. Este **Guia Orientativo de Anúncios do SGF** foi elaborado com diretrizes e boas práticas específicas, visando a criação de publicações eficazes em nosso portal.

Essas recomendações têm um objetivo claro: garantir a apresentação consistente e atrativa dos veículos em nossa rede. Dessa forma, promovemos uma experiência positiva tanto para os concessionários quanto para os potenciais clientes.

Nosso programa de Seminovos com Garantia de Fábrica Honda é uma resposta direta às demandas de um dos segmentos mais ativos do mercado automotivo brasileiro. Este programa não apenas diversifica as receitas das concessionárias, mas também fortalece a marca Honda. Oferecer aos clientes a oportunidade de adquirir um seminovo com garantia de fábrica de 1 ano não é apenas um diferencial, mas uma demonstração do compromisso da Honda em proporcionar confiança e satisfação aos consumidores.

O papel crucial de um site de anúncios na divulgação do programa não pode ser subestimado. Ele atua como um ponto central para alcançar os clientes em potencial, transmitindo a qualidade e a confiabilidade dos veículos seminovos Honda, consolidando a presença da marca no mercado automotivo brasileiro.

# Informações importantes e Regras do Webstock SGF

Compartilharemos na sequência deste Guia Orientativo algumas diretrizes e boas práticas para a criação de publicações e divulgações eficazes em nosso portal. Estas recomendações visam garantir uma apresentação consistente e atrativa dos veículos em nossa rede, promovendo uma experiência positiva tanto para as concessionárias quanto para os potenciais clientes.

Para isso, precisamos que os concessionários atendam a requisitos obrigatórios para seguir com o processo de integração e participação do novo portal Webstock:

- 1. O Webstock está disponível exclusivamente para os grupos participantes do programa SGF;**
- 2. A utilização de um integrador de estoque é obrigatório pelo concessionário** *(podemos recomendar fornecedores parceiros, caso necessário);*
- 3. A inclusão de anúncios no Webstock SGF é restrita a veículos com o status “Pré-Certificado” no Portal de Certificações Honda, sendo obrigatório a comunicação entre APIs com seu integrador para baixa dos veículos, quando certificados;**
- 4. Os Anúncios de cada concessionário são integrados no Webstock de forma automática, através da API de integração configurada entre Portal Webstock e os integradores de cada concessionário** *(Doc. de integração disponibilizado na sequência deste Guia).*



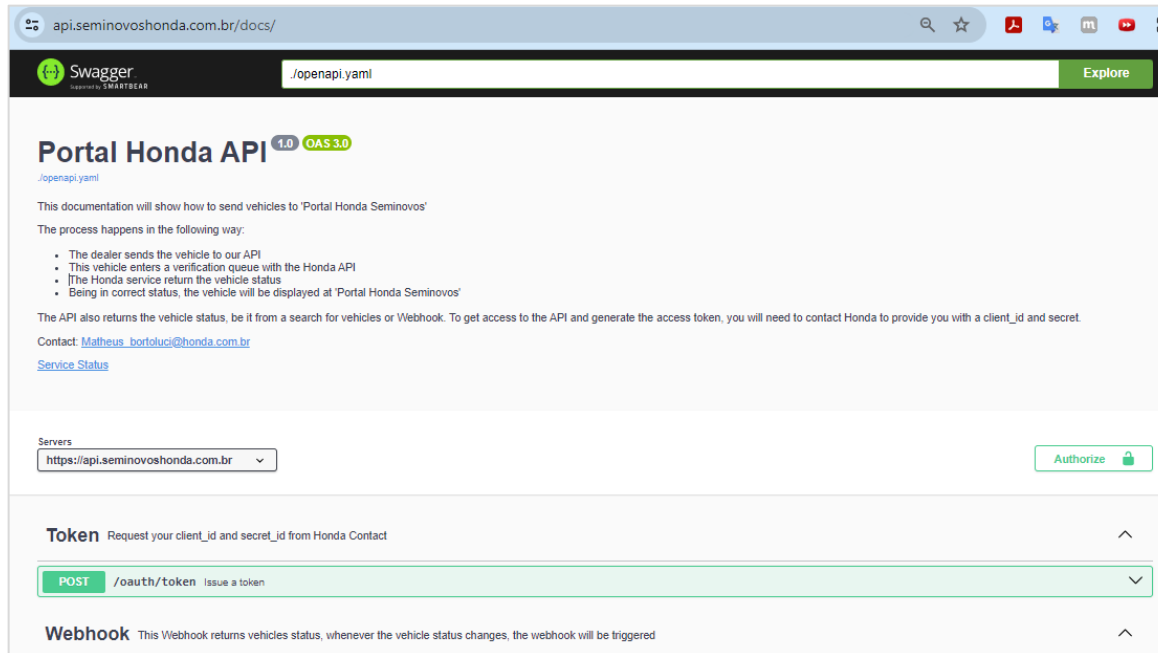
# Cadastro de Concessionárias

Para realizar o cadastro de sua concessionária junto ao Webstock, disponibilizamos através de o link abaixo toda a documentação necessária para que o seu fornecedor consiga realizar a integração com o 'Portal Honda Seminovos'.

**Link:** <https://api.seminovoshonda.com.br/docs/>

**Note:** Durante o processo de desenvolvimento, para obter acesso à API e gerar o token de acesso, você precisará entrar em contato com a Honda para receber o seu **client\_id** e um **secret id**.

**Contato Honda:** [Matheus\\_bortoluci@honda.com.br](mailto:Matheus_bortoluci@honda.com.br)



api.seminovoshonda.com.br/docs/

Swagger  
powered by SMARTBEAR

/openapi.yaml Explore

## Portal Honda API <sup>1.0</sup> OAS 3.0

.jopenapi.yaml

This documentation will show how to send vehicles to 'Portal Honda Seminovos'

The process happens in the following way:

- The dealer sends the vehicle to our API
- This vehicle enters a verification queue with the Honda API
- The Honda service return the vehicle status
- Being in correct status, the vehicle will be displayed at 'Portal Honda Seminovos'

The API also returns the vehicle status, be it from a search for vehicles or Webhook. To get access to the API and generate the access token, you will need to contact Honda to provide you with a client\_id and secret.

Contact: [Matheus\\_bortoluci@honda.com.br](mailto:Matheus_bortoluci@honda.com.br)

[Service Status](#)

Servers

Authorize

**Token** Request your client\_id and secret\_id from Honda Contact

**POST** /oauth/token Issue a token

**Webhook** This Webhook returns vehicles status, whenever the vehicle status changes, the webhook will be triggered

# Criando Anúncios SGF

Descrição e fotos bem feitas são primordiais para aumentar o interesse do comprador pelo seu automóvel seminovo.

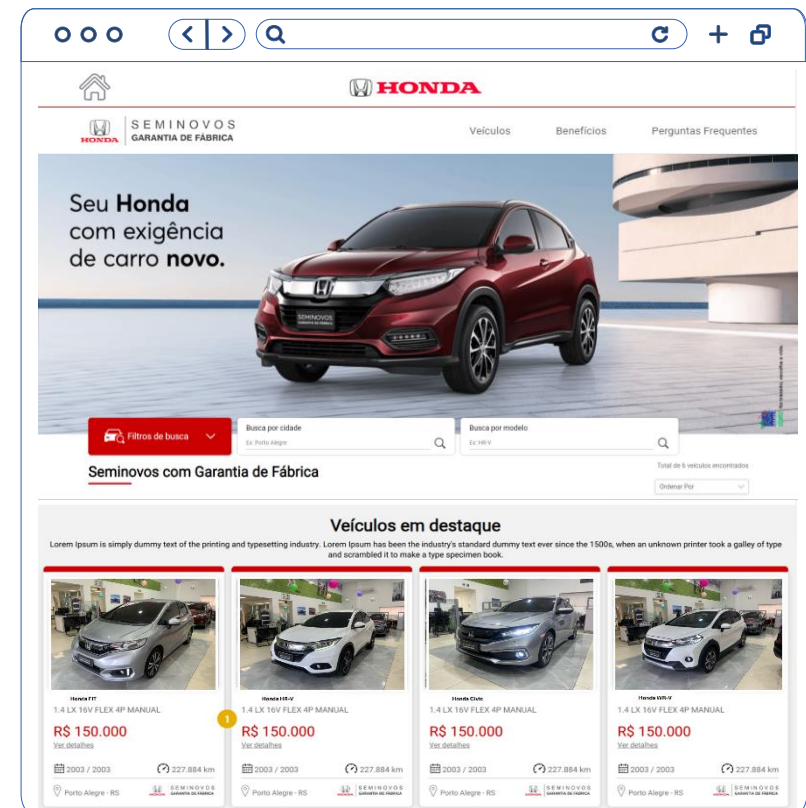
Para garantir uma experiência de compra transparente e eficiente em nosso site, solicitamos que as concessionárias atendam aos seguintes requisitos obrigatórios ao publicar anúncios:

- **Capriche na limpeza do carro**, carro atraente é carro limpo. Limpeza completa, pretinho nos pneus, e a organização interna do carro são importantes para preparar seu veículo para uma sessão de fotos de qualidade.
- Utilize **fotos que destaquem as principais características do veículo**. Escolha um horário durante o dia, um local preparado e dedicado para fotos, com piso limpo e o veículo **utilizando a placa fantasia do programa SGF** e as tags de retrovisor do programa, afim de fortalecer a divulgação da marca e do diferencial do SGF.

**Fotos que o comprador gostaria de ver quando pesquisa um carro:**

- ❖ Cinco fotos principais: **Frente, Perfil, Traseira, Motor e Interior do veículo.**
- ❖ Mais imagens dos detalhes: **Faróis, Lanternas, Porta-malas, Volante e Central Multimídia.**
- Para finalizar, **inclua uma descrição atraente e completa do veículo**, fornecendo informações detalhadas sobre o seu histórico e todos os seus opcionais.

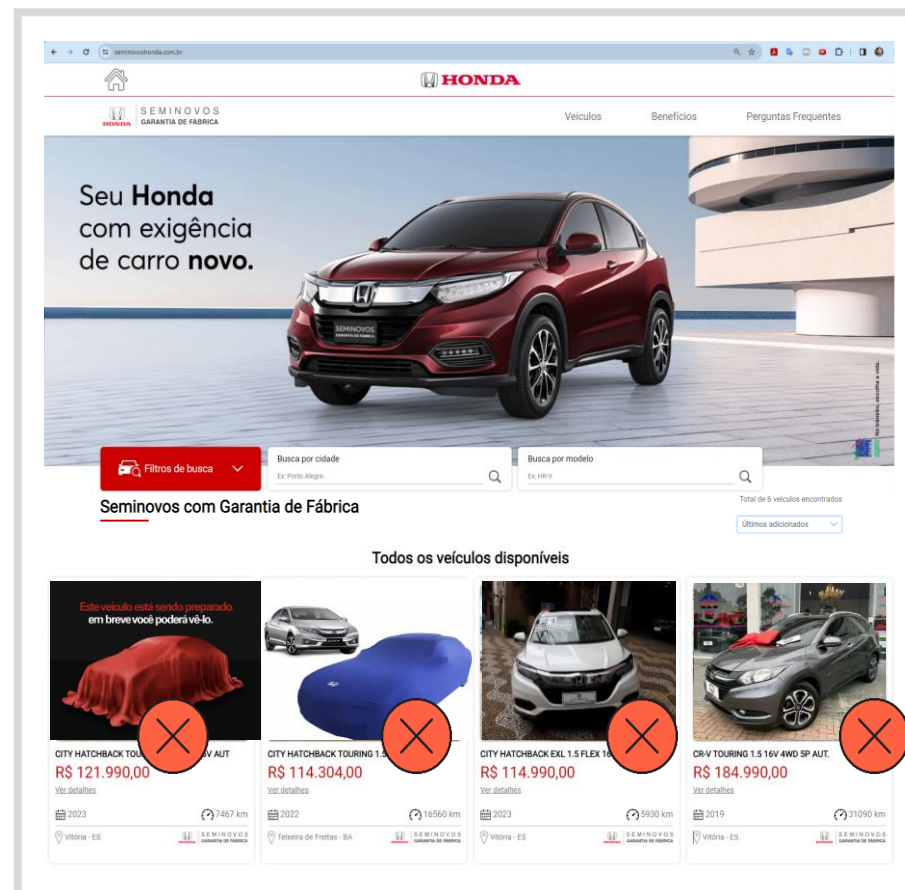
**Note: Os Anúncios são integrados no Webstock SGF de forma automática, através da API de integração configurada entre Portal Webstock e os integradores de cada concessionário.**



# O que não devemos anunciar no Webstock

- Não devemos usar **marca d'água nas fotos**, para manter a qualidade visual das imagens.
- Os anúncios não devem estar sem fotos ou então com imagens de (“em breve/em preparação”), pois acreditamos que imagens reais do veículo são essenciais para uma avaliação adequada do cliente;
- Anúncios com **fotos ruins não geram interesse nos clientes**, diminuindo as chances de venda;
- Veículos com adesivos e fitas de entrega que fogem ao padrão Honda.
- **Ausência de descrição e especificações técnicas no anúncio**, devemos informar o real estado do veículo. Devemos ser o mais transparente possível e mostrar a qualidade de nosso produto;
- **Não deve ser adicionado o telefone da concessionária ou então de vendedores na descrição do anúncio**, o contato deverá ocorrer através do formulário de Leads (myHonda).

**Note:** Anúncios que não respeitarem as regras e recomendações informadas nesse Guia Orientativo, serão retirados do Portal Webstock pela Honda Automóveis.



# Geração de Leads Webstock SGF to myHonda

Gostaríamos de informar que o **Portal Webstock SGF** é totalmente conectado ao **myHonda**, através dos Formulários Leads Connect.

Desta forma, foi desenvolvida uma nova sub origem de leads dentro do myHonda, atrelado ao veículos seminovos SGF. Facilitando a identificação dos leads provenientes do novo portal de seminovos.

**Note:** Com essa atualização, os **clientes agora podem enviar informações e imagens de seus veículos** junto a **seus dados pessoais**. Esses dados serão enviados diretamente para cada concessionário (*em formato url*), para que este possa traçar a melhor estratégia comercial e entrar em contato com o cliente interessado.

**CR-V Touring 1.5 16V 4WD 5p Aut.** R\$ 184.990,00

Envie uma mensagem ao concessionário

Nome: FULANO Sobrenome: TESTE HONDA

CPF/CNPJ: 414.697.298-14 E-mail: matheus\_bortoluci@honda.com.br Celular: 11987390092

Mensagem:  Olá, tenho interesse nesse veículo CR-V.

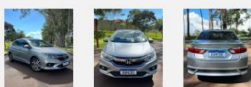



Aceito receber contato por telefone.  Aceito receber contato por e-mail.

**Preencha com as informações do seu veículo**

Marca: Honda Modelo: CITY Versão: EXL

Ano: 2020 Quilometragem: 55000

Clique para adicionar as imagens

Aceito receber contato por telefone.  Aceito receber contato por e-mail.  Desejo oferecer veículo na troca.

Lead: **FULANO TESTE HONDA**

Tipo: HAB - Automóveis Origem do lead: Website Honda Data/Hora de criação: 20/12/2023 14:45 Celular: 11987390092 Email: matheus\_bortoluci@honda.com.br

Novo Encaminhado ao responsável Tentativa de Contato em Negociação Test-Drive/Test-F

Atividade: **Detalhes**

**Informações do lead**

Proprietário do lead: 1018965-AEROPORTO VEICULOS LTDA Empresa:  
Nome completo: FULANO TESTE HONDA CNPJ:  
CPF: 41469729814 Origem do lead: Website Honda  
Status do lead: NOVO Sub origem: Portal SGF  
Motivo de perda: Tempo de primeiro contato (min):  
Modelo Produto Serviço de Interesse: CR-V Touring 1.5 16V 4WD 5p Aut. - Semi-novo Data status modificado:

**SCH**

SCH Descrição: Marca: Honda Modelo: CITY Versão: EXL Ano: 2020 KM: 55000

SCH Link Imagem Veículo: <https://www.seminovshonda.com.br/assets/uploads/files/1703092137foto-1jpg.jpg>  
<https://www.seminovshonda.com.br/assets/uploads/files/1703092141foto-2jpg.jpg>  
<https://www.seminovshonda.com.br/assets/uploads/files/1703092144foto-3jpg.jpg>

Pesquisa Test Drive 4W

WhatsApp



# KIT Dealer – Honda TOGO

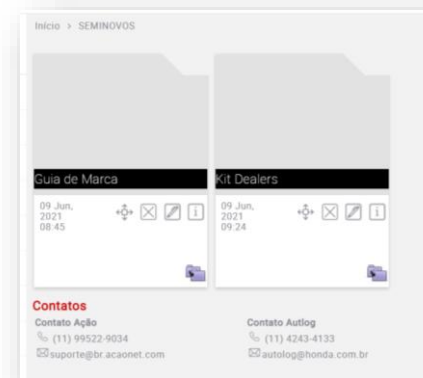
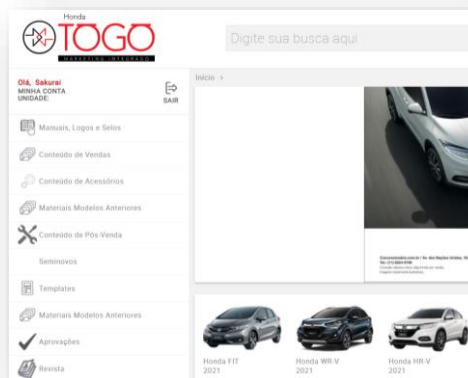
As concessionárias aderentes ao programa seminovos certificados terão acesso exclusivo ao **material de divulgação do programa na plataforma TOGO** – O KIT Dealer com **novas peças desenvolvidas exclusivamente para o programa SGF**, incluindo materiais digitais, banners para site e e-mail marketing.

**Após a integração, campanhas de MKT deverão ser realizadas utilizando os materiais disponíveis no TOGO, para gerarmos fluxo de leads diretamente na página de cada concessionário no Webstock SGF, através de seu próprio URL dedicado.**

Acesse: [www.hondatogo.com.br](http://www.hondatogo.com.br)  
Preencha seus dados de acesso

A aba “Seminovos” estará acessível no menu lateral

Dentro da Pasta de Seminovos os conteúdos estarão disponíveis para download.



# Guia da Marca

O Guia de uso de Marca também está disponível na aba Seminovos na plataforma TOGO

## GUIA DE MARCA

Guia de Marca

**GUIA DE MARCA**

Seminovos Honda com Garantia de Fábrica

**Versões permitidas do uso da marca**

Utilize-se o logotipo 2D apenas quando necessário. Fique atento também à tabela ao lado com as únicas 3 cores permitidas pela Honda.

Versões	Paleta	Branco
Platina (SBC - variação)	C:0   M:0   Y:0   K:0	C:0   M:0   Y:0   K:0
CRFK C:1   M:100   Y:100   K:0	R:100   G:0   B:0	R:100   G:0   B:0
RSB R:100   G:0   B:0	R:100   G:0   B:0	R:100   G:0   B:0

**Como fazer um anúncio impresso**

- 1. Certifique-se de que o B&W está em uma área de área segura e sem interferências.
- 2. Não coloque texto muito próximo à imagem do carro, não sobreponha e não oculte partes do carro.
- 3. O texto sempre deve ser incorporado à base branco, dentro de áreas que estejam conectadas à imagem.
- 4. Reserve sempre a distância mínima exigida da composição.
- 5. Sempre coloque a frase legal quando o anúncio não for um anúncio de venda.
- 6. Não coloque texto muito próximo à imagem do carro, não sobreponha e não oculte partes do carro.
- 7. Prepare o local da marca incorporando todas as informações de peso, redução e distância, passando o elemento para a grade.
- 8. Observação: Não é necessário o uso de fontes no caso de texto de peso, redução e distância, apenas o tamanho legal em fonte de 10px.

**Como fazer um anúncio digital**

- 1. Certifique-se de que o produto não tem nenhuma interferência.
- 2. Prestar atenção ao contraste do CTA (call to action) da peça para manter o desempenho da peça no digital.
- 3. O logo deverá estar aplicado sempre em área onde haja contraste.

**Área de segurança da marca**

Para preservar a marca de interferências visuais de aplicação, defina-se uma área (destacada ao lado através das indicações de linhas pontilhadas), onde é proibido aplicar qualquer outro elemento.

$X \geq H$

H = unidade de medida do logo  
X = distância de segurança da marca Honda, com base na Letra H da palavra Honda  
≥ = símbolo maior ou igual

Considerar a menor distância mínima do logo Honda = 16mm ou 65px

**Tipografia**

A tipografia escolhida para compor a estrutura da marca é a Swiss721 BT

ABCDEFGHIJLM  
NOPQRSTUVXZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&'()\*

ABCDEFGHIJLM  
NOPQRSTUVXZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&'()\*